

	POLÍTICA DE CALIDAD	
	Macroproceso: ESTRATÉGICO	Proceso: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO
	Subproceso: N.A	Versión: 1
	Código: AM-DE-DR-1	Vigencia: 20 de mayo de 2024
AVIA MARKETING S.A.S.		

Política de calidad

Avia Marketing S.A.S. se compromete a cumplir su objetivo estratégico de posicionarse en el sector de gestión de programas de fidelización, enfatizados en brindar servicios de óptima calidad a nuestros clientes, con este propósito se realiza el diseño, implementación y mantenimiento de un Sistema de Gestión de Calidad basado en el análisis de riesgos, oportunidades y el cumplimiento de requisitos aplicables, mejorando continuamente nuestros procesos en función del logro de una organización eficiente e innovadora que responde a las necesidades del mercado.

Objetivos de Calidad

- **Objetivo 1.** Aumentar la participación en el mercado, mediante vinculación de nuevos clientes o desarrollo de nuevas campañas.
- **Objetivo 2.** Mejorar la rentabilidad.
- **Objetivo 3.** Aumentar la satisfacción del cliente.
- **Objetivo 4.** Mejorar la eficiencia de los procesos y sus resultados.
- **Objetivo 5.** Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios y los de las partes interesadas.

Control de versiones

Versión	Fecha	Descripción de los cambios	Elabora (Nombre - Cargo)	Verifica (Nombre - Cargo)	Aprueba (Nombre - Cargo)
1	20/05/2024	Se crea el documento	María Alejandra Oyola Profesional II de Calidad	Martha Pedraza Gerente General	Martha Pedraza Gerente General